

## Честита Нова Година!

Желаем на всички успехи и разкриване на нови хоризонти през новата година. Вярваме, че ни предстои особено интересно време, изпълнено с обрати и прилагане на нови практики.

### Infiniti у нас

В средата на януари екип на NSN изгради премиум digital signage система за най-големия Infiniti шоурум в Европа – **Infiniti Sofia**. Системата, базирана на Scala<sup>5</sup>, ще позволи на нашите партньори от Infiniti Europe лесно и ефективно да информират своите клиенти за качествата на продаваните автомобили. Екраните, разположени в непосредствена близост до автомобилите, атрактивно представят съответния модел, докато интерактивният конфигуризатор в централната част на шоурума позволява на клиентите да създадат най-подходящата за тях конфигурация. Project manager на целия проект е **Soft Audio Visuel** – Франция.



## БЪЛГАРИЯ

### НА ФОКУС

#### Инвестиция в Digital-Out-Of-Home

LONDON - Банката на Силиконовата долина, финансова институция, обслужваща клиенти в областта на технологиите и науката, осигури \$3 милиона финансиране на EnQii, глобален доставчик на цифрови outdoor медийни услуги (Digital Out Of Home – DOOH). С това общото финансиране, набрано от EnQii през последните няколко месеца достига над \$20 милиона.

EnQii, която има офиси в Ню Йорк, Торонто, Лондон, Хонг Конг и Шанхай и обслужва хиляди локации в повече от 14 страни, ще използва средствата, за да преследва стратегически възможности и да продължи да развива иновационни продукти за дигиталния пазар.

"Банката на Силиконовата долина разпозна огромния потенциал, който притежават нашите решения и избра да инвестира в бъдещето ни с това финансиране и да ни помогне да продължим нашия бърз растеж", каза Аjay Chowdhury, главният изпълнителен директор на EnQii.

Amadeus Capital Partners и Wellington Partners са другите компании, които са избрали да инвестират в EnQii Holdings Ltd., допринасяйки общо с \$18 милиона в предишната серия на финансиране. източник: DigitalSignageToday

### Прецедент

Фармацевтичната компания Schering-Plough планира да сключи най-голямата в историята на digital signage сделка, оценявана на близо \$10 милиона, като част от предстояща кампания. Рекламите ще се завъртят на 17 отделни дигитални мрежи из САЩ през втората четвърт на годината и се очаква да направят около един милиард импресии на места като фитнеси, спа центрове, лекарски кабинети, молове, кафенета, голф игрища и аерогари. източник: MediaWeek.com



## ПО СВЕТА

### Ефект

Приятна изненада за гостите на Коледното парти на **PUBLICIS MARC GROUP** беше осигурената от NSN интерактивна проекция на под. Специално за тържеството на нашите приятели от PUBLICIS MARC GROUP проектирахме на входа към залата логото на групата - лъвска глава. Преминавайки през нея влизащите „оставяха“ своите лъвски лапи.



## БЪЛГАРИЯ

Екипът на NSN Ви желае успешен месец!

[www.nsn.bg](http://www.nsn.bg)