

Здравейте!

Това е началото на нова инициатива на NSN да информира партньорите си за случващото се в сферата на Digital Signage в България и по Света. Като част от **NSNews**, веднъж месечно ще Ви представяме най-интересното от изминалия месец.

Дигитални менюта

Стартира първият ресторант в България с динамично управлявани дигитални менюта – KFC, Стара Загора. Два LCD екрана в портретен режим помагат в избора на клиента чрез представяне на менюто и актуални продукти. Дигиталните менюта позволяват на заведенията за хранене бързо и лесно да внасят промени в менютата, без да влагат допълнителни средства. Проектът е реализиран от **Tri-de**, като системата се базира на най-добрия в световен мащаб софтуер за управление на екрани – **SCALA InfoChannel 5**, интегриран от **NSN**.



БЪЛГАРИЯ

НА ФОКУС

Digital Signage медията

Digital Signage използва различни дигитални екрани – LED, LCD, плазмени и прожекторни екрани, за да информира и рекламира в публичното пространство.

Информационната среда на Digital Signage предлага много по-голяма гъвкавост и контрол от стандартните средства за информиране. Екраните, свързани в мрежа и управлявани в реално време, позволяват бързо и точно информацията да достига до широката публика. Рекламодателите могат да насочват съобщенията изключително прецизно. Излъчваната полезна информация, кара хората да запомнят екраните и да разчитат на тях ежедневно.

Индустрията Digital Signage се развива с все по-бързи темпове, а компаниите в бранша изграждат все по-големи мрежи. Предвижданията са за четворно нарастване на годишния приход за реклама в Digital Signage в Западна Европа за следващите пет години - от 160 милиона евро през 2007г. на 626 милиона евро през 2012г. (данните са от проучване на германската компания Goldmedia). Очаква се процентният дял на дигиталната външна реклама да достигне приблизително 10% от приходите за външна реклама.

Благодарение на падащите цени на дисплеите, Digital Signage мрежите не само завоюват нови рекламни площи, но и често заместват напълно статичните постери.

Virgin Megastores

Три години след успешното внедряване на Digital Signage решения в техните премиум обекти, Virgin Megastores отчетоха, че са успели да увеличат трафика и приходите от по-малко посещаваните зони на магазините си с до 50%. Техният опит демонстрира, че стратегическото използване на дигитални маркетингови решения повишава значително интереса на клиентите и води до преки печалби от продажби.

източник: DigitalSignageToday



ПО СВЕТА

Интерактивност

TBI Credit стартира нов проект за по-добро обслужване на своите клиенти. Проектът започна с пускането на първия интерактивен екран с информационно съдържание. Изграждането и управлението на системата е възложено на **NSN**. До екрана има достъп всеки минаващ покрай клона на TBI Credit на ул.Граф Игнатиев № 41. Освен полезна информация за TBI продуктите, можете да проверите тридневната прогноза за времето и да научите най-новото от света на спорта, технологиите или културния живот на страната като следите емисиите на **NSNews**.



БЪЛГАРИЯ

Екипът на NSN Ви желае успешен месец!

www.nsn.bg