

Новата информационна технология

от Андрей Асенов

Идеята е Всичко! Или нищо. Ако не успеете да я споделите с останалите. Ако не достигне до тях във вида, в който сте я видели в съзнанието си. В който се е родила и доразвила. Ако не успеете да ги заинтригувате, да ги накарате да ви чуят, да ви изслушат. Да погледнат през Вашите очи. За да чуят и видят това, което и вие. Вашата идея!

А успеете ли, тя става Всичко. Става причина за вашия успех. И за своята реализация!

И именно тук, между зараждането на идеята и нейната реализация, се появява digital signage. Появява се новата информационна технология, която открива общия език за комуникация с останалите.

Появява се и NSNews...

Говорим за екраните digital signage като за нещо близко, реално. И те са – ще ги срещнете из цялата страна. Има ги навсякъде около нас. И вас – огледайте се и може би ще откриете този от тях, насочен към вас. Гледач към вас. Погледнете и вие към него!

Замисляли ли сте се покрай колко табели, рекламни пана, билбордове и купища брошури минавате на ден? А колко от тях успяват да ви „грабнат“? Да ви накарат да ги прочетете? Да научите нещо повече за някой нов продукт? Или проект?

Точно тук се появява digital signage. В момента, в който рекламата сякаш става безсилна. Но тя не е! Тя се развива. И плодът се нарича digital signage!

Технологията вдъхва живот на рекламата. На рекламния бизнес. И на самите реклами. Буквално. Като превръща неподвижните думи в игра на думи. Игра от думи. Думите се сменят непрекъснато. Образите се сменят непрекъснато. Всичко е различно само миг след като сте го видели. И след това виждате нещо друго. И друго... Рекламата оживява. Кипи от живот!

И не само рекламата. Новаторската технология digital signage позволява изо-

бразяването на всякакъв вид променливо мултимедийно съдържание – за реклама, забавление и информация. Като резултатът винаги е един и същ – Всеки, застанал пред екрана, гледа право в него. Установено е, че динамичните дигитални дисплеи задържат погледа до десет пъти по-дълго в сравнение с традиционните статични пана. И още: редица изследвания показват значителни приходи за компаниите, избрали digital signage за един от приоритетните начини за модерна комуникация със своите партньори и клиенти. И увеличаването на приходите се съпровожда неминуемо със значително намаляване на разходите, защото технологията минимализира не само средствата, но и времето, вложено за осъществяване на традиционната реклама – изготвяне на идеен проект, принтиране, наемане, монтиране, демонтиране, отпадъци.

Една от първите компании, внедрили digital signage у нас, е National Screen Network (NSN), чиято мрежа от екрани се разширява и съгъстява непрестанно. NSN консултира своите клиенти и партньори при изграждането на ефективна digital signage мрежа и спомага за успешното управление на вече изградените мрежи от екрани, гарантирайки още по-добри резултати. За същото се грижат и първо-класният софтуер (Infocannel 5 на Scala), и екраните 3M Vikuiti, отличаващи се с практически неограничените си размери, издръжливостта на пряка слънчева светлина, високата си яркост и контраст и възможността за използването им както като indoor, така и като outdoor мултимедийни решения.

Digital signage завинаги ще промени информационните технологии, публичната комуникация. Като в случая под комуникация се разбират всевъзможни социални взаимоотношения – между държавните институции и гражданите, търговците и клиентите, лекарите и пациентите, работодателите и служителите, творците и тяхната публика... В крайна сметка се подобрява качеството на об-

щуване, повишава се ефективността на комуникацията, като бързо и евтино може не само да се разпространи едно съобщение до широк кръг от хора, но и при необходимост да се актуализира почти мигновено и без допълнителни разходи – не се налага подмяна на инсталацията и е възможно да свършите Всичко от разстояние (през Интернет).

Идеален пример за възможностите на digital signage е NSNews – медия от нов тип, излъчваща некомерсиална информация в outdoor среда. Отворена към интересите на съответния град, NSNews използва дигиталната инфраструктура в полза на обществото. Медията е място за споделяне на успешни практики, постижения и идеи. NSNews си партнира с голям брой утвърдени организации и институции, с които има обща цел: повече ценна информация да достига до повече хора. И хората трябва да усещат, че новините се правят с идеята те да знаят повече и тази информация да им бъде от полза. И да осъзнаят колко много научават само за миг. Кратък миг от техния живот. Така неминуемо ще се стигне и до увеличаване ефекта на добрите идеи, а благодарение на високата специфичност на съобщенията посланията ще достигат до целевите групи от хора. До аудиторията, към която са насочени.

А аудиторията, това сме всички ние – поколение, родено и израснало сред динамични дигитални образи. Поколение, чието внимание трудно може да бъде привлечено, защото светът, който го заобикаля, е свят на мултимедийно генерирани продукти. Чрез digital signage, чрез промяната в начина на разпространение на информацията, на идеите, ще се постигне и промяна на самата аудитория. На нейния поглед към живота, към света...

За Всичко си има причина. Digital signage е модерният начин да свържете своята идея с причината за нейното зараждане – останалите. Тези, които ще я разберат. Оценят. Реализират. ●

* digital signage – форма на външна реклама/публична комуникация, при която посланията се изобразяват на електронен екран (digital sign, букв. „дигитален знак“) и могат да бъдат променени, без да се сменя самото съоръжение. Главна цел е безпрепятственото достигане на съобщенията до аудиторията, към която са насочени.

